

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI INDONESIA	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Konsep Merek.....	14
2.1.2 Perpindahan Merek	15
2.1.3 Konsep Loyalitas Merek	16

2.1.4 Fungsi loyalitas Merk.....	17
2.1.5 Ketidakpuasan konsumen	18
2.1.6 Kebutuhan Mencari Variasi produk	20
2.1.7 Harga Produk.....	21
2.1.8 Iklan Produk Pesaing.....	23
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran teoritis	29
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber data	36
3.4 Metode Pengmpulan Data	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2 Identitas Responden	51

4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	53
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel ketidak Puasan konsumen	54
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebutuhan Mencari Variasi Produk.....	57
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	59
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan produk Pesaing.....	61
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perpindahan Merek.....	63
4.4 Analisis Data.....	66
4.4.1 Uji Kualitas Data	66
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.4.3 Analisis Regresi linier Berganda	72
4.4.4 Uji Goodness of Fit.....	74
4.5 Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Implikasi kebijakan.....	85
5.2.2 Agenda Penelitian yang Akan Datang	89

DAFTAR PUSTAKA