

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amstrong, Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Assael, H, 1998, *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th ed., Cincinnati OH: South Western College Publishing.
- Basu Swastha. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2002. "Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No. 3, 288-303.
- Djan, Ismulyana dan Ramlan Ruvendi. 2006. "Prediksi Penggunaan Merek Handphone di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Berniaga*, vol.2.
- Engel F, James, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ermayanti, Dwi S. 2006. "Pengaruh Periklanan, Perubahan harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* Vol. 3, No. 2, 97-104.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. CV. Indoprint:: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate Dengan SPSS* . Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan SPSS* .Edisi I. Semarang: BP UNDIP.
- Harsono Soni, 2002. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen memilih speed boat sebagai sarana transportasi sungai." *Jurnal riset Ekonomi dan Manajemen* Vol.2 No.1, Januari 2002.

- Indonesia Auditors.n.d."Pangsa Pasar Perusahaan Rokok di Indonesia." <http://www.anneheira.com>. www.anneheira.com. diakses 25 september 2011.
- Isnawati, Omsih. 2006. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Kartu Pra Bayar CDMA. Skripsi, FE Manajemen UNDIP.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan (Advertising)*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- Keaveney, Susan M. 1996. " Customer Switching Behaviour In Service Industries : An Explanatory Study. *Journal Of Marketing*. Vol 59. April. 72-82.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lin, Chin-Tsai, Wang, Su-Man, & Hsieh, Huei-Ying (2003), "The Brand Switching Behavior of Taipei Female Consumers when Purchasing U-V Skincare Products," *International Journal of Management*, Vol. 20, No. 4, December, pp. 443-452.
- Listyaningrum.2010."Analisi Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.23.
- Martha Eva, 2009. **Majalah SWA 16/XXV/27 Juli – 5 Agustus 2009.**
- Mowen J C dan Minor. 1998. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Palupi, Dyah Hasto. 2008. " **Merek Kuat Kian Kokoh dan Tak Tergoyahkan.**" **Majalah SWA 18 / XXIV/21 agustus – 3 September 2008.**
- Purnawati, Linda. 2002. "Atribusi Pertimbangan Dokter Meresepkan Merek Obat". *Jurnal Sains Indonesia* No II. UNDIP: BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih, Santoso.2000. *SPSS Versi 10 Mengelola Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.

Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Citra.

Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta 90.

Surya Aristo, 2009. "Analisis Perbandingan Brand Awareness, Brand Association, Brand Perceived Quality NU Green Tea dan Sosro Green~T Serta Hubungan Dengan Loyalitas Konsumen." *Telaah Manajemen* Vol.4, No.1 Mei 2009.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Graha Ilmu.