

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan GCG, ukuran dewan komisaris, dan *cross-directorship* dewan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur go publik dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008.

Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Teknik analisis yang digunakan berupa uji statistic F yang menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel dependen dan uji statistik t yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen dengan tingkat signifikan sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi GCG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Cross-directorship* dewan mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat transparansi GCG, ukuran dewan komisaris, *cross-directorship* dewan secara bersama–sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : transparansi GCG, ukuran dewan komisaris, *cross-directorship* dewan, nilai perusahaan