

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kinerja	9
2.1.1.1 Pengertian Kinerja	9
2.1.1.2 Penilaian kinerja	11
2.1.1.3 Tujuan Penilaian Kinerja	13
2.1.2 <i>Responsiveness</i>	15
2.1.3 Budaya Organisasi	16
2.1.4 Kepemimpinan	18
2.1.4.1 Gaya Kepemimpinan	20
2.1.4.2 Tipologi Kepemimpinan	22
2.2 Hubungan antar variabel	25
2.2.1 Hubungan antara kepemimpinan dan <i>responsiveness</i>	25
2.2.2 Hubungan antara budaya organisasi dan <i>responsiveness</i>	26
2.2.3 Hubungan antara <i>responsiveness</i> dan kinerja	27
2.3 Penelitian Terdahulu	27

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1 Variabel Penelitian	33
3.1.2 Definisi operasional Variabel	34
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Sumber Data Penelitian	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Analisis Data dan Alat Analisis Data	42
3.5.1 Uji Instrumen	42
3.5.1.1 Uji Validitas	42
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1 Uji Normalitas	43
3.5.3 Uji Hipotesis	43
3.5.3.1 Uji t	43
3.5.3.2 Analisis Regresi linear	44
3.5.4 Uji Efek Mediasi (Intervening)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	48
4.1.1.2 Struktur Organisasi	48
4.1.1.3 Bidang Usaha	52
4.1.1.4 Wilayah Pemasaran	52
4.1.1.5 Tujuan Perusahaan	52
4.1.1.6 Data karyawan CV. Enggal Jaya	53
4.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian	53
4.2.1 Kuesioner Responden	54
4.2.2 Deskripsi Usia Responden	55
4.2.3 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	56
4.2.4 Deskripsi Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	57
4.2.5 Deskripsi Masa Kerja/Lama Bekerja Responden	58
4.3 Analisis Data	59
4.3.1 Analisis Deskripsi Variabel	59
4.3.2 Hasil pengujian kualitas data	65
4.3.2.1 Hasil uji validitas data	65
4.3.2.2 Hasil uji reliabilitas data	68
4.3.3 Hasil pengujian Asumsi Klasik	69
4.3.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.4 Pengujian Hipotesis	72
4.3.4.1 Uji t tahap 1	72
4.3.4.2 Uji t tahap 2	73
4.3.4.3 Analisis Regresi Linier Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	

terhadap <i>Responsiveness</i>	74
4.3.4.4 Analisis Regresi Linier <i>Responsiveness</i> terhadap Kinerja	75
4.3.5 Uji Efek Mediasi (Intervening)	75
4.3.5.1 Mendeteksi Pengaruh <i>Responsiveness</i> dalam Memediasi Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Kinerja	76
4.3.5.2 Mendeteksi Pengaruh <i>Responsiveness</i> dalam Memediasi Hubungan Budaya Organisasi dengan Kinerja	78
4.4 Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	86
Daftar Pustaka	89
Lampiran	93