

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan & Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Keagenan	10
2.1.2. Peranan Rotasi Wajib Auditor di Indonesia	12
2.1.3. <i>Auditor Switching</i>	14
2.1.4. <i>Financial Distress</i>	15
2.1.5. Ukuran KAP	16
2.1.6. Ukuran Klien.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
2.3.1 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
2.4.1. Pergantian Manajemen.....	23

2.4.2. <i>Financial Distress</i>	24
2.4.3. Ukuran Klien	25
2.4.4. Ukuran KAP	26
2.4.5. Opini <i>Going Concern</i>	27
2.4.6. Pertumbuhan Perusahaan Klien.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1 Variabel Dependen	30
3.1.2 Variabel Independen.....	30
3.1.2.1 Pergantian Manajemen.....	30
3.1.2.2 <i>Financial Distress</i>	31
3.1.2.3 Ukuran Klien	31
3.1.2.4 Ukuran KAP	31
3.1.2.5 Opini <i>Going Concern</i>	32
3.1.2.6 Pertumbuhan Perusahaan Klien.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Model Pengumpulan Data	35
3.5 Model Analisis.....	35
3.5.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
3.5.2. Analisis Hipotesis Penelitian.....	36
3.5.2.1 <i>Overall Model Fit</i>	37
3.5.2.2 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)...37	
3.5.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi	38
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.1 Uji Multikolenieritas.....	39
3.6.2 Model Regresi yang terbentuk	39
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	41
4.1.1. Sampel Penelitian	41
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	41

4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Uji Multikolinieritas.....	47
4.2.2 <i>Goodness of fit test</i>	48
4.2.3 <i>Omnibus test (Overall test)</i>	49
4.2.4 Koefisien Determinasi.....	50
4.2.5 <i>Logistic Regression Model</i>	51
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	51
4.2.7 Klasifikasi.....	54
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1. Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap <i>Auditor Switching</i>	55
4.3.2. Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i>	56
4.3.3. Pengaruh Ukuran Klien Terhadap <i>Auditor Switching</i>	56
4.3.4. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Auditor Switching</i>	57
4.3.5. Pengaruh Opini <i>Going Concern</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i> .	58
4.3.6. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap <i>Auditor Switching</i>	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66