

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan program promosi terhadap keputusan membeli sepeda motor Yamaha matik di Kota Semarang. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* sebanyak 105 responden.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap pembeli/pengguna sepeda motor Yamaha matik di Kota Semarang dengan cara menyebar kuesioner. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen terdiri atas: kualitas produk, citra merek, dan program promosi, sedangkan variabel dependen adalah keputusan membeli. Data dianalisis menggunakan regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua item pertanyaan dari setiap variabel bebas dan variabel terikat adalah valid dan reliabel. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdistribusi normal, dan dari hasil pengujian asumsi klasik, menunjukkan bahwa modal regresi yang digunakan dalam penelitian ini bebas dari multikolonieritas, heteroskedasitas. Berdasarkan uji t maka ada dua variabel yang secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan membeli Yamaha matik, yaitu kualitas produk dan program promosi, sedangkan variabel yang lain yaitu citra merek berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan.

Kata kunci : kualitas produk, citra merek, program promosi, keputusan membeli.