

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. **Manajemen Ekuitas Merek**. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Craven, David W. 1996. **Pemasaran Strategis**. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Dimas, B.F. 2011. **Analisis Pengaruh Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Kota Semarang**. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2000. **Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto. 1998. **Statistik Sosial Ekonomi**. Bagian Pertama, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F, et al. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Akasara.
- Gilbert, A.C, Jr.; alih bahasa, Andrianti; editor, Suryadi Saat. 2001. **Dasar-dasar Riset Pemasaran**. Ed. 4. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- ; alih bahasa, Andrianti; editor, Suryadi Saat. 2001. **Dasar-dasar Riset Pemasaran**. Ed. 4. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, S. (2002). **Metodologi research**. Jilid I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, Iqbal. 2002. **Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya**. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Kotler, P. dan G. Amstrong; alih bahasa, Bob Sabran; editor, Adi Maulana. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Ed. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- ; alih bahasa, Bob Sabran; editor, Adi Maulana. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Ed. 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K.N. Keller; bahasa, Bob Sabran; editor, Adi Maulana.2009. **Manajemen Pemasaran**. Ed. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- ; bahasa, Bob Sabran; editor, Adi Maulana.2009. **Manajemen Pemasaran**. Ed. 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Made, N.S.N. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan**. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Mardalis. 2002. **Metode Penelitian suatu Pendekatan Proposal**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen, J.C. dan M. Minor; alih bahasa, Lina Salim; editor, Nurcahyo Mahanani. 2001. **Perilaku Konsumen**. Ed. 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- ; alih bahasa, Lina Salim ; editor, Nurcahyo Mahanani. 2001. **Perilaku Konsumen**. Ed. 5. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Y. 2011. **Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)**. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Rangkuti, Freddy. 1997. **Riset Pemasaran**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Robert, D.M. dan D.A.Lind; alih bahasa, Ellen Gunawan Sitompul; editor, Widyono Soetjipto. 1996. **Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi**. Ed. 9. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

-----; alih bahasa, Ellen Gunawan Sitompul; editor, Widyono Soetjipto. 1996. **Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi**. Ed. 9. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Suliyanto. 2005. **Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran**. Bogor: Glia Indonesia Anggota IKAPI.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. **Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu dan Irawan, 2007. **Manajemen Pemasaran Moderen**. Jakarta: FE UI.

Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Bisnis**. Yogyakarta: Andi.