

ABSTRAKSI

Dalam melakukan aktivitasnya, masyarakat membutuhkan Jasa transportasi. Kereta api merupakan salah satu jasa transportasi yang paling populer dan paling banyak disukai masyarakat. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan jasa Kereta Api Eksekutif Harina (Trex) Semarang – Bandung dan Kereta Api eksekutif Argo Muria (Trex) Semarang – Jakarta.

Studi ini menggunakan data primer yang diambil dari penumpang kereta api eksekutif Harina dan kereta api eksekutif Argo Muria dengan cara membagikan kuisioner pada saat akan berangkat dan di perjalanan. Metode estimasi OLS dengan beberapa variabel yaitu variabel harga tiket Kereta Api, harga tiket Travel, pendapatan, dan variabel dummy yaitu karakteristik demografi (Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan Terakhir, dan Pekerjaan). Analisis yang digunakan adalah analisis data kuantitatif dengan menggunakan EVIEWS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan kereta api selama 1 bulan, pada kereta api eksekutif Harina dan kereta api eksekutif Argo Muria adalah Harga Tiket Kereta Api, Harga Tiket Transportasi Travel, dan Pendapatan. Sedangkan variabel yang berpengaruh negatif dan signifikan, pada kereta api eksekutif Harina adalah jenis kelamin. Hal ini dapat terjadi karena dimungkinkan para penumpang yang berjenis kelamin perempuan lebih memilih transportasi yang cenderung praktis yaitu travel.

Kata Kunci : permintaan jasa kereta api, ekspektasi harga, kereta api eksekutif Harina, kereta api eksekutif Argo Muria, OLS