

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *effective tax rate* perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang digunakan antara lain *size*, *leverage*, *profitability*, *capital intensity ratio* dan komisaris independen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah *size*, *leverage*, *profitability*, *capital intensity ratio* dan komisaris independen berpengaruh terhadap *effective tax rate* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi yang dijadikan obyek pengamatan berjumlah 148 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2010 – 2012. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 75 perusahaan manufaktur berdasarkan kriteria-kriteria tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size* dan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap *effective tax rate*. Sedangkan *leverage*, *profitability* dan *capital intensity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *effective tax rate*. Dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan yaitu, pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen hanya mampu menjelaskan sebesar 4,3% sehingga perlu penambahan variabel independen lainnya.

Kata Kunci : *size*, *leverage*, *profitability*, *capital intensity ratio*, komisaris independen dan *effective tax rate*.