

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN
BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA
LEMBAGA PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

(Studi pada Lembaga Pendidikan ILP di Semarang)



USULAN PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
RISKI SUSANTO
NIM. C2A607135

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**