

DAFTAR PUSTAKA

- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. “*Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.*” *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Liberty. Jakarta
- A Setyawan, Anton. 2008. “*Peran Karakteristik pada Merek dan Kepuasan dalam Menjelaskan Loyalitas pada Merek (Studi Empirik Pada Konsumen Telepon Seluler).*” *Usahawan*, No. 01
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit : Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP Undip
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2(edisi Indonesia)*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1(edisi Indonesia)*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, edisi Indonesia)*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kurniawan, Dedy. 2009. “ *Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalits Merek Pada Konsumen Mie Sedap Di Kota Semarang*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang
- Lau, G. T. Dan Lee, S. H. 1999. “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty,*” *Journal of Market Focused Management*.
- Lamb, C. H, J. F., dan McDaniel, C. 2001, *Pemasaran I,(Jilid I, Edisi I, edisi Indonesia)*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lukman, Indra. 2009. “*Analisis Pengaruh Variabel Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kota Semarang*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang

Meuthia, Inong. 2009. "Studi Mengenai Kepercayaan Merek dalam Meningkatkan Loyalitas Merek Kasus Pada Natasha Skin Care Kota Semarang". Fakultas Magister Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang

Pradana, Arya. 2009. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Y Internet Cabang Dr. Cipto". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang

Riana, Gede. 2008. "Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty Pada konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar." Buletin Studi Ekonomi, Vol. 13, No.2

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : CV Alfabeta

Supranto, J. 1997. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasarn*. Rineka Cipta

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Barang dalam Pemasaran (edisi kedua)*. Yogyakarta: BPFE.

Santosa, Singgih. 2003. *Statistik Diskriptif : Konsep dan Aplikasi dengan microsoft Excel dan SPSS*. ANDI. Yogyakarta

SWA No. 16/XXII/JULI-AGUSTUS 2007

SWA NO. 18/XXIV/AGUSTUS-SEPTEMBER 2008

SWA NO.16/XXV/JULI – AGUSTUS 2009

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia Publishing

www.unilever.com

www.wikipedia.co.id