

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15

2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Efek Pengawasan (<i>Monitoring Effect Theory</i>).....	16
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	18
2.1.4 Pengungkapan Informasi	18
2.1.5 Pengungkapan Informasi Strategis	19
2.1.6 <i>Corporate Governance</i> dan Pengungkapan Informasi	
Strategis	20
2.1.6.1 Kepemilikan Manajerial	22
2.1.6.2 Kepemilikan Institusional	23
2.1.6.3 Jumlah Dewan Komisaris.....	23
2.1.6.4 Proporsi Komisaris Independen	24
2.1.6.5 Jumlah Rapat Dewan Komisaris	25
2.1.7 Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Informasi	
Strategis	26
2.1.7.1 Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.7.2 <i>Leverage</i>	27
2.1.7.3 Profitabilitas	28
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas	
Pengungkapan Informasi Strategis	34

2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	34
2.4.3 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	35
2.4.4 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	36
2.4.5 Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	37
2.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis.....	38
2.4.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	39
2.4.8 Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen.....	43
3.1.2.1 Kepemilikan Manajerial	43
3.1.2.2 Kepemilikan Institusional	43
3.1.2.3 Jumlah Dewan Komisaris.....	44
3.1.2.4 Proporsi Komisaris Independen	44
3.1.2.5 Jumlah Rapat Dewan Komisaris	44

3.1.2.6	Ukuran perusahaan	45
3.1.2.7	<i>Leverage</i>	45
3.1.2.8	Profitabilitas	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis	48
3.5.1	Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Analisis Regresi Berganda	49
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3.1	Uji Normalitas	50
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	51
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	52
3.5.4	Uji Hipotesis	53
3.5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	53
3.5.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
3.5.5	Uji Beda T – Test	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2	Analisis Data	58

4.2.1 Statistik Deskriptif.....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2.1 Uji Normalitas	62
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	67
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	68
4.2.4 Uji Hipotesis.....	69
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	69
4.2.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	70
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.2.4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	72
4.2.5 Uji Beda T – Test	76
4.3 Pembahasan Hasil	77
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	77
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	78
4.3.3 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	79
4.3.4 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	80

4.3.5 Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Komisaris Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis	81
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis.....	82
4.3.7 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis.....	83
4.3.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis.....	84
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN – LAMPIRAN	92