

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan	18
1.3.1 Tujuan Penulisan	18
1.3.2 Kegunaan Penulisan	18
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Landasan Teori	20
2.1.1.1 Persepsi dan Etika/Moralitas	20
2.1.1.2 Nilai-nilai Etika	22
2.1.2 Penelitian Terdahulu	29
2.1.2.1 Penelitian yang dilakukan oleh Dawn Milner, Tom Mahaffey, Ken MacCaulay, dan Tim Hynes	29
2.1.2.2 Penelitian yang dilakukan oleh Murtezan Ismaili, Deshire Imeri, Merxhavian Ismaili, dan Mentor Hamiti	29

2.1.2.3	Penelitian yang dilakukan oleh Maria Luisa Farnese, Carlo Tramontano, Roberta Fida, dan Marinella Paciello	30
2.1.2.4	Penelitian yang dilakukan oleh Suzana Sedmak dan Bojan Nastav	30
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	32
2.3	Hipotesis	32
2.3.1	Perbedaan Persepsi Etika antara mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya	33
2.3.2	Perbedaan Persepsi Etika antara mahasiswa semester IV dan mahasiswa semester VI pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis	33
2.3.3	Perbedaan Persepsi Etika antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswai perempuan pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis	34
BAB	III METODE PENELITIAN	35
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian	35
3.1.1.	Variabel Penelitian	35
3.1.2.	Definisi Operasional	35
3.2.	Populasi dan Sampel	38
3.2.1.	Populasi	38
3.2.2.	Sampel	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1.	Jenis Data	43
3.3.2.	Sumber Data	44
3.4.	Metode Pengumpulan Data	45
3.5.	Metode Analisis Data	46
3.5.1.	Analisis Kuantitatif	46

3.5.2. <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP	54
4.1.2 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Budaya UNDIP	59
4.2 Deskripsi Responden	66
4.3 Analisis Data	71
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Etika	73
4.3.2 Uji Kualitas Data	90
4.3.4.1 Uji Normalitas dengan Grafik	91
4.3.4.2 Uji Validitas	92
4.3.4.3 Uji Reliabilitas	94
4.3.3 Uji Kuantitas Data	95
4.3.4.1 Uji <i>One Way</i> ANOVA	95
4.3.4 Pengujian Hipotesis	102
4.3.4.1 Hipotesis 1	102
4.3.4.2 Hipotesis 2	103
4.3.4.3 Hipotesis 3	105
4.4 Pembahasan	106
4.4.1 Terdapat perbedaan persepsi etika antara mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis dengan mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya	106
4.4.2 Terdapat perbedaan persepsi etika antara mahasiswa semester IV dan semester IV pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis	108

4.4.3 Terdapat perbedaan persepsi etika antara mahasiswa laki-laki dan perempuan pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis	111
BAB V PENUTUP	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Keterbatasan	114
5.3 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	