

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Hendra, Bhaskara. 2006. "Tahap yang dilalui pelanggan dalam *Experiential Marketing*". Jurnal Manajemen Prasetya Mulya, Vol. II No 1, Mei 2006, h. 35 – 52.
- Al Ries dan Laura Ries. 2002. *The Fall of Advertising and the Rise of PR*. New York: Harper Collins Publishers
- Andreani, Fransisca. 2007. "*Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran)". Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, h. 1-8.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gede Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3". *Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2* Agustus 2007.
- Darmadi Durianto. Dkk. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Putaka Utama. Jakarta.
- Dealer Yamaha Agung Motor Semarang Jalan Imam Bonjol No.200 Semarang.
- Ferdinant, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Bp Undip. Semarang.
- Fitri, Nugraheni. 2011. Analisis faktor-faktor *experiential marketing* yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Universitas Muria Kudus. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Muria. Kudus
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, Joseph P. & Gordon, W. Paul. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Gunawan, Sudarmanto. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hermawan, Kertajaya. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Kertajaya. 2006. *Hermawan Kertajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- <http://www.aisi.or.id/statistic/>. Tahun 2009 *Statistic Motorcycle Production Wholesales Domestic and Exports*. Diakses pada tanggal 15 februari 2014.
- <http://www.cbr250r.wordpress.com/2010/08/14/perlahan-market-share-matic-yamaha-dimakan-honda/>. Tahun 2009 Penjualan Yamaha Ungguli Honda. Diakses pada tanggal 14 Desember 2013.
- <http://www.indobikers.com>. Tahun 2011 Total Penjualan motor Yamaha, Honda dan Suzuki. Diakses pada tanggal 13 Januari 2014.
- <http://www.yamaha-motor.co.id/>. Tahun 2014 Website resmi Yamaha Motor Indonesia. Diakses pada tanggal 1 Februari 2014.
- <http://www.ysugiri.blok.com>. Skutik Honda *Icon* melawan dominasi Yamaha Mio. Diakses pada tanggal 13 Januari 2014.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*, Edisi 3. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Perencanaan Manajemen Pemasaran, Analisis, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium jilid II. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny Rusli A, Benyamin Nolan, Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks. Jakarta.
- Malhotra, Naresh. K. 2005. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan, Edisi Keempat. Jilid I. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1995. Metode Penelitian Survei. Jakarta : LP3ES.
- Pine II Joseph B and Gilmore, James H. 1999. *The Experience Economy*. Boston: Massachusetts Harvard Business School Press.
- Rhenald Kasali. 1995. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Endang Sulistya Rini. (2009). “Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan *Experiential Marketing*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Schmitt, H. Brend. 1999. *Experiential Marketing : How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act, And Relate To Your Company And Brands*. New York: The Free Press.
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I. Terjemahan Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Sofyan Assauri. 2002. Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Stanton, William J. 1996. Prinsip Pemasaran jilid I. Terjemahan oleh Lamasto. 1996. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi II*. Penerbit Rineka Cipta: Jakarta.

Suharyadi dan Purwanto S.K. 2003. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

Thejasukmana, Valentino Alexander dan Sugiono Sugiharto. 2014. “ Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Pembelian Ulang konsumen The Vinnete Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1, (2014) 1-14

Rinawati. 2010. “*Sense Sebagai Experiential Marketing* Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Sambara Cabang Trunojoyo Bandung”. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Wong. 2005. “*Experience Lost. Marketing*”. Toronto, Vol. 110, lss22, p.11
<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=857881791&sid=1&Fmt=3&clientId=72459&RQT=309&Vname=PQD>.