

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	16
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	17
1.4. Sistematika Penulisan .....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	20
2.1. Landasan Teori .....	20
2.1.1. Teori Struktur Modal .....	20
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	22

2.1.3. <i>Financial Leverage</i> .....	24
2.1.4. <i>Return On Assets</i> .....	26
2.1.5. <i>Sales Growth</i> .....	27
2.1.6. <i>Structure Assets</i> .....	28
2.1.7 <i>Firm Size</i> .....	28
2.1.8 <i>Investment Opportunity</i> .....	30
2.1.9 Pengaruh Variable Independen dengan Variable Dependen	30
2.1.9.1 <i>Return On Assets Terhadap Financial Leverage</i> .....	30
2.1.9.2 <i>Sales Growth Terhadap Financial Leverage</i> .....	31
2.1.9.1 <i>Structure Assets Terhadap Financial Leverage</i> .....	32
2.1.9.1 <i>Firm Size Terhadap Financial Leverage</i> .....	33
2.1.9.1 <i>Investment Opportunity Terhadap Financial Leverage</i>	33
2.1.10 Perbedaan Pengaruh <i>Return On Assets, Sales Growth,</i> <i>Structure Assets, Firm Size, dan Investment Opportunity Terhadap</i> <i>Financial Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri dan Barang Konsumsi.....	34
2.2. Penelitian Terdahulu .....	35
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	49
2.4. Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	52
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variable .....	52
3.1.1. Variabel Dependen .....	52
3.1.2. Variable Independen .....	52
3.2. Populasi dan Sampel .....	55

3.3. Jenis dan Sumber Data .....	58
3.3.1. Jenis Data .....	58
3.3.2. Sumber Data .....	58
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5. Metode Analisis .....	59
3.5.1. Pengujian Asumsi Klasik .....	60
3.5.2. Pengujian Hipotesis .....	62
3.5.3. Uji Beda (Chow Test) .....	64
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Gambaran Umum dan Obyek Penelitian .....	65
4.2. Statistik Deskriptif .....	66
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.3.1 Uji Normalits.....	73
4.3.1.1 Uji Statistik Non-Parametic Kolmogrov Smirnov (K-S) .	73
4.3.1.2 Analisis grafik P-Plot .....	74
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	77
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	78
4.3.4 Uji Heterokedasitas .....	80
4.4 Pengujian Hipotesis .....	81
4.4.1 Uji Hipotesis Perusahaan Manufaktur Aneka Industri.....	82
4.4.1.1 Uji Pengaruh Simultan F-Test .....	82
4.4.1.2 Uji Parsial T-Test.....	82
4.4.1.3 Uji Derajat Determinasi .....	83
4.4.2 Uji Hipotesis Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi.....	84

4.4.2.1 Uji Pengaruh Simultan F-Test .....	84
4.4.2.2 Uji Parsial T-Test.....	85
4.4.2.3 Uji Derajat Determinasi .....	86
4.5 Uji Beda (Chow Test) .....	87
4.6 Pembahasan .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	99
5.3. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>