

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik .2010. Kota Semarang. *Kota Semarang dalam Angka Tahun 2010*. Edisi beberapa tahun, Jakarta
- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK Kementerian Koperasi dan UKM. 2006. *PENELITIAN DAMPAK KEBERADAAN PASAR MODERN (SUPERMARKET DAN HYPERMARKET) TERHADAP USAHA RITEL KOPERASI/WASERDA DAN PASAR TRADISIONAL*. JURNAL PENGKAJIAN KOPERASI DAN UKM NOMOR 1 TAHUN I – 2006
- Dinas Pasar Kota Semarang. 2007. *Masterplan Pengembangan Pola perpasaran Kota Semarang*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Ginanjjar, Nugraha Jiwapraja. 1980. *Masalah Ekonomi Mikro*. Jakarta: Acro.
- Keputusan Menteri Perindustrian Nomor 23/MPP/1998 Tanggal 21 Januari 1998 tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan.
- Keputusan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 378/KPTS/1987, Tanggal 3 Agustus 1987 tentang Pengesahan 33 Standar Konstruksi Bangunan di Indonesia.
- Kottler, Philip et al. 1998. *Marketing Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, State and Nations*. New York: The Free Press Division of Macmillan Inc.
- Kottler, Philip and Gary Armstrong. 2001 a. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Erlangga.
- 2008 b. *Prinsip -Prinsip Pemasaran 1. Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- MANEK, VICTOR M. 2006. *KAJIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIDAK OPTIMALNYA FUNGSI PASAR TRADISIONAL LOLOWA DAN PASAR TRADISIONAL FATUBENAO KECAMATAN KOTA ATAMBUA - KABUPATEN BELU*. Tesis MAGISTER PEMBANGUNAN WILAYAH DAN KOTA UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG (dipublikasikan).

- Mudradjad Kuncoro. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*.
- Nielson, C. 2003. *Modern Supermarket (Terjemahan AW Mulyana)*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Nugroho, Iwan dan Rochmin Dahuri. 2004. *Pembangunan Wilayah: Perspektif Ekonomi, Sosial dan Lingkungan*. Jakarta: LP3ES
- Reardon, Thomas and Julio A. Berdegue (2002) 'The Rapid Rise of Supermarkets in Latin America: Challenges and Opportunities for Development.' *Development Policy Review*, 20(4)
- Santoso, Singgih. 2004. *Statistik Multivariat: Buku Latihan SPSS*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Sinaga, Pariaman. 2004. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Sirait, Tanda S. 2007. *Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional Yang Menyebabkan Kemacetan Lalu-Lintas Di Kota Semarang*. Tesis Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang (Dipublikasikan).
- Stanton W.J. 1996. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung
- Suryadarma, Daniel dkk. 2007. *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Lembaga Penelitian SMERU