

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Perhubungan, Komunikasi, dan Informatika (Diskominfo) Kota Semarang tahun 2010.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS Edisi 2*. Semarang: UNDIP.
- Gujarati, D. N. 1995. “ *Basic Econometrics* “, Third Edition, Singapore: McGraw-Hill International Edition.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1991. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta.
- McCarthy, E. Jerome & Wiliam D. Perreault. 1993. ***Dasar-dasar Pemasaran (Edisi Kelima)***. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasution Rozaini. 2003. *Teknik Sampling*. Fakultas Kesehatan Masyarakat: Universitas Sumatera Utara.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perceptions through Factor Analysis*. The Asean Manager, Peb-march.
- Saifuddin Azwar. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*, edisi ketiga. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT Elek Media Komputindo: Jakarta
- Simamora, Bilson. 2002. *Remarketing For Business Recovery*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Stanton, William. 1996. Terjemahan Lamarto Yohanes. *Prinsip Pemasaran 1*. Erlangga: Jakarta.
- Suara merdeka online tahun 2009.
- Sugiyono. 1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE: Yogyakarta.
- Swasta, Basu, DH., Dharmestha, dan T. Hani Handoko, 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- S. Nitisemito, Alex. 1988. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Urawan. 1990. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Edisi-2, Liberty, Yogyakarta.
- Winardi, 2001. *Azas-Azas Marketing*, Penerbit Alumni, Bandung.
- Wikipedia. BRT www.google.com
- Wisnubroto, Petrus. 1998 "Pengaruh Sikap dan Promosi dalam usaha meningkatkan Jumlah Penumpang Bus Kopata di DIY", *Jurnal Academia Ista* 2/11/1998.