

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN  
PESAING DAN PERILAKU MENCARI VARIASI  
TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN  
MEREK PADA KONSUMEN  
TEHBOTOL SOSRO**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh

**ARMA HEDITA SEPALA RAVIANY  
NIM. C2A007019**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**