

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, V Kumar dan George S. Day. 2001. *Marketing Research*. 7th Edition. New York: John Wiley and Sons
- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan!*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Antón, Carmen, Carmen Camarero dan Mirtha Carrero. 2007. "Analysing Firms' Failures as Determinants of Consumer Switching Intentions". *European Journal of Marketing*, Vol. 41, No. 1/2. p.135-158
- Anwar, Chaula. 2007. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Survey Produk Susu, Teh dan Kopi)". *Arthavidya*, Tahun 8, No. 1, Februari, h. 69-76
- Asyhari. 2005 "Brand Switching: Studi Kasus pada Koperasi Sultan Agung Semarang". *Jurnal Riset Bisnis Indonesia*, Vol. 1, No. 2, Juli, h. 117-126
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, h. 73-88
- Djarmiko, Harmanto Edy. 2005. "Pada Mulanya adalah Botol" *Majalah SWA*, Edisi XXI, No. 10, 12-25 Mei, h. 30-31
- Dongoran, Johnson. 2001. "Loyalitas Merek pada Produk Tertentu". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi)*, Vol. VII, No. 2, September, h. 206-232
- Eka, Rita dan AR Saliman. 2001. "Periklanan yang Efektif". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 8, No. 2, Juli, h. 193-209
- Engel, James F dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ermayanti S, Dwi. 2006. "Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Shampoo Sunsilk di Surabaya". *Jurnal Eksekutif*, Vol. 3, No. 2, Agustus, h. 97-104
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ferrinadewi, Erna. 2005. "Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek". *MODUS*, Vol. 17, No. 2, h. 97-110

- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hendriani, Lis dan Akmar Afandi. 2008. “Ketika Saatnya Tiba.” *Majalah MIX*, No. 06, 16 Juni-13 Juli, h. 78-79
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmeta. 2002. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17, No. 1, h. 91-104
- Keaveney, Susan M. 1995. “Customer Switching Behavior in Service Industries”. *Journal of Marketing*, Vol. 59, No.2, April, p. 71-82
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 2*. Edisi 6. Jakarta: Erlangga
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 11. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi 9. Jakarta: Indeks
- Lamb, Charles W dkk. 2001. *Pemasaran Jilid 1*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat
- Majalah SWA Edisi XXII, No.15, Juli-Agustus 2006
- Majalah SWA Edisi XXII, No.16, Juli-Agustus 2007
- Majalah SWA Edisi XXVI, No.18, Agustus-September 2008
- Majalah SWA Edisi XXV, No.16 Juli-Agustus 2009
- Majalah SWA Edisi XXVI, No.15, Juli 2010
- Mehta, Abilasha. 1994. “How Advertising Response Modeling (ARM) Can Increase Ad Effectiveness”. *Journal of Advertising Research*, Vol. 34, No. 3, May-June, p. 62-74

- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- _____. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Noviandra K, W Mahestu. 2006. "Evaluasi Citra Produk dan *Accessibility* pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit". *MODUS*, Vol. 18, No. 1, h. 62-72
- Nugroho, Agung. 2009. "Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Teh Celup Sosro Januari-Desember 2010". *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia*
- Palupi, Dyah Hasto. 2009. "Pertarungan Elegan Merebut 500 T". *Majalah SWA*, Edisi XXV, No. 4, 19 Februari-4 Maret, h.28-33
- Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- _____. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Prayitno, Sunarto. 1993. "Apakah Iklan Anda Efektif?". *Manajemen Usahawan Indonesia*, Vol. XXII, No. 8, Agustus, h. 6-13
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid 1*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Shukla, Pauraf. 2004. "Effect of Product Usage, Satisfaction and Involvement on Brand Switching Behavior". *Asia Pacific Journal Marketing and Logistics*, Vol. 16, No. 4, p. 82-104
- Stanton, William. J. 1985. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga
- Sudarmadi. 2005. "Membangun Loyalitas Pelanggan" *Majalah SWA*, Edisi XXI, No. 02, 19 Januari-2 Februari, h. 46-50
- _____. 2009. "Parade Merek-merek Orisinil" *Majalah SWA*, Edisi XXV, No. 10, 14-27 Mei, h. 28-56
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyani, Tina. 2006. "Analisis Perilaku *Brand Switching* Produk Air Minum Mineral di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. XVII, No. 3, Desember, h. 257-267

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi

<http://www.sosro.com/teh-botol-sosro.php> diakses pada 24 Desember 2010

http://www.kemenperin.go.id/Search_Direktori.aspx?m=2&mode=2&materi= diakses pada tanggal 24 Desember 2010

<http://www.pom.go.id/nonpublic/makanan/default.asp> diakses pada tanggal 24

Desember 2010