

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penelitian.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	15
2.1.2 Teori Pesinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ).....	18
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	18
2.1.4 Kinerja Finansial Perusahaan ( <i>Corporate Financial Performance</i> ).....	21

2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	24
2.1.6 PROPER (Penilaian Kinerja Lingkungan).....	28
2.1.7 Lingkup Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	34
2.1.8 Prinsip Pengungkapan.....	35
2.1.9 Luas Pengungkapan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis.....	42
2.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Financial Performance</i> .....	42
2.4.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> Terhadap <i>Corporate Financial Performance (CFP)</i> .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	47
3.1.1 Variabel Independen.....	47
3.1.2 Variabel Intervening.....	48
3.1.3 Variabel Dependen.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis.....	54
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	54
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	55
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	56

3.5.3 Analisis Regresi.....	56
3.5.4 Uji Hipotesis.....	57
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	58
3.5.4.2 Uji Statistik f (f-test).....	58
3.5.4.3 Uji Statistik t (t-test).....	59
3.5.5 Uji Deteksi Pengaruh Variabel Intervening.....	60
3.5.6 Uji Beda T-Test.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.2.2.2 Uji Multikolienaritas.....	68
4.2.2.3 Uji heterokedastisitas.....	69
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	70
4.2.3 Uji Hipotesis.....	71
4.2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate</i> <i>Financial Performance</i> .....	72
4.2.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	72
4.2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>(CSR) Disclosure</i> Terhadap <i>Corporate</i> <i>Financial Performance (CFP)</i> .....	73
4.2.3.4 Uji F.....	74
4.2.3.5 Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.2.4 Mendeteksi atau Menguji Pengaruh Variabel Intervening.....	76
4.2.4.1 Mendeteksi Pengaruh <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility Disclosure</i> dalam Memediasi Hubungan Kinerja Lingkungan dengan <i>Corporate Financial</i> <i>Performance</i> .....	77

4.2.5 Uji Beda T-Test antara Panelis 1 dengan Panelis 2.....	78
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Financial Performance</i> .....	79
4.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	80
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap <i>Corporate Financial Performance</i> .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	