

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL,
PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN PENAMBAH
TENAGA CAIR MEREK M – 150 DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FIRDA AMALIA
NIM : C2A007049

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011