

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Pemasaran	11
2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.4 Perspektif Pengambilan Keputusan.....	15
2.5 Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.7 Penelitian Terdahulu	24
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
2.9 Hipotesis.....	27
Bab III : Metode Penelitian	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.2 Penentuan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis	31
3.5.1 Validitas	32
3.5.2 Reliabilitas	33
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.4 Regresi Linier Berganda	35
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	36

3.5.6	Koefisien Determinasi (R Square)	39
BAB IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden	41
4.1.1	Deskripsi Responden.....	41
4.2	Analisis Data dan Pembahasan	44
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel	44
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.2.2.1	Uji Validitas	51
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	57
4.2.5	<i>Goodness of Fit</i>	58
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	61
4.2.8	Pembahasan.....	62
Bab V : Penutup		
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69

Daftar Pustaka
Lampiran-lampiran