

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Anoraga, Pandji. 2000. **Manajemen Bisnis**. Cetakan Kedua. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif**. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Prastiwi, Novi dan Paulus Wardoyo. 2003. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor, Media : Ekonomi & Teknologi Informasi”. **Volume 6**. Nomor 1 Maret. Hal 30 – 46. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Purimahua. 2005. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maluku di Ambon”. **Jurnal Keuangan dan Perbankan**. Th. IX. No. 2. Mei. Hal. 541 – 551. Universitas Kristen Maluku. Ambon.
- Sekaran, Umi. 2006. **Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis**. Buku 2. Edisi Keempat. Salemba Empat. Jakarta.
- Sriwardiningsih, Enggal, Lydia Angelia dan Lisa Aulia. 2006. “Pengaruh Perilaku Pembelian Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Komputer NoteBook di Lingkungan Mahasiswa Binus International” **Journal The Winners**. Vol. 7. No. 1. Maret. Hal. 14 – 25. UBiNus. Jakarta.

- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Cetakan 3. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Umar, Husein. 2005. **Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. **Pengantar Statistika**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Saptawati Bardosono. <http://www.archive.com>.