

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan variabel opini auditor dan kualitas audit terhadap penjualan saham. Penelitian ini dilakukan dengan metode anova, yaitu metode yang digunakan untuk menguji hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Sampel data penelitian ini adalah 350 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode pelaporan 2010.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran KAP yang mengaudit perusahaan berpengaruh terhadap penjualan saham. Ukuran KAP diuji dengan menggunakan uji beda T-Test. Opini auditor, lama perikatan audit, dan spesialisasi auditor tidak membuat perbedaan yang signifikan terhadap penjualan saham. Ketiga variable ini diuji dengan menggunakan metode ANOVA. Pentingnya opini auditor dan kualitas audit dalam pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi menjadi indikasi perlunya investor menggali lebih dalam lagi sebelum menanamkan modalnya ke perusahaan dan perusahaan lebih membuka profile perusahaan bagi pihak eksternal.

Kata kunci: opini auditor, kualitas audit, penjualan saham, ukuran KAP , lama perikatan audit, spesialisasi auditor