

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Resource Based Teory</i>	14
2.1.2 <i>Stakeholder Teory</i>	16
2.1.3 <i>Intangible Asset</i>	18
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.4.1 <i>Komponen Intellectual Capital</i>	21
2.1.4.2 <i>Pelaporan Intellectual Capital</i>	26
2.1.5 <i>Value Added Intellectual Capital (Pulic Model)</i>	28

2.1.6 Kinerja Perusahaan	31
2.1.7 Rasio OI/S.....	33
2.1.8 <i>Return on Asset</i>	33
2.1.9 <i>Growth Revenues</i>	34
2.1.10 <i>Market to Book Value Ratio</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1 Variabel Independen.....	48
3.1.2 Variabel Dependen	50
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis Data	51
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.5.2 Alat analisis	52
3.5.2.1 <i>Inner Model</i>	53
3.5.2.2 <i>Outer Model</i>	53
3.5.2.3 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
4.2 Analisis Deskriptif.....	56
4.3 Analisis Data.....	59

4.3.1 Menilai <i>Outer Model</i>	59
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
4.3.3 Pengujian Hipotesis	62
4.4 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82