

**ANALISIS PENGARUH PROMOTION MIX
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Bugs Cafe Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

GITA PILAR PARAMAAJI
NIM C2A009122

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014