

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, 2005, “Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Jamu di Banda Aceh”, Jurnal Manajemen.
- Adyatma Arifin, 2005, “Pengaruh Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar”, Skripsi Manajemen.
- Augusty, F. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*: Badan Penerbit Undip
- Angipora, Maskus P., 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi I, Cetakan 1, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swasta. Edisi 3, 1984. *Azas-azas Marketing*. Liberty Yogyakarta
- Basu Swastha DH, 1999, *Saluran Pemasaran*: BPFY Yogyakarta.
- Belch, George E & Belch, Michael A, 2004, *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*, the McGraw-Hill Companies
- Diah, B.P, S.N. 2012. “Promotion Mix In The Internet As An Effective Tool To Influence Purchasing Decision Of *Ring Back Tone* (RBT)” *Management Jurnal*, Universitas Gunadarma Indonesia.
- Edward. 2011. “Definisi Periklanan Menurut Beberapa Ahli ” (Online). <http://oaththinking.blogspot.com/2011/04/definisi-periklanan-menurut-beberapa.html>. (Diunduh pada tanggal 7 Oktober 2012)..
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, Dhruv and Michael Levy (2007), “Passing the Baton Journal of Retail-ing2001–2007,” *Journal of Retailing*,83 (December), 371–3
- Grewal D. Levy, 2008, *M.Marketing*. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Hatch, E.and Farhady, H. 1981. *Research Design & Statistics for Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Publications.
- Hidayati dan Kuleh, 2013. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Maxi Balikpapan”, Jurnal Manajemen.
- Husain Umar. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pusat: Jakarta

- Hosseini dan Navaie. 2009. *Analyzing The Influence Of Promotion Mix On Increase Of Sale In Cosmetics And Beauty Products*. Asian Journal of Business and Management Sciences
- Indriyo Gitosudarmo dan Basri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Kotler, Philip (1997): "Marketing management — Analysis, Planning, Implementation, and Control" (Prentice-Hall, Upper Saddle River, N.J.)
- Kotler dan Armstrong, (terjemahan Alexander Sindoro), 2000, Dasar-dasar Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong, 2001, "Prinsip-Prinsip Manajemen", Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong,(2004),Prinsip-prinsip Marketing,Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Keller Kevin, L.2008. *Manajemen Pemasaran*: Erlangga.
Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*: Graha Ilmu.
- Lamb, Hair, Mc-Daniel, (terjemahan Oetarevia), 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Onditi, A. Akinyi. 2012. *An Evaluation Of Promotional Elements Influencing Sales Of An Organization: A Case Study Of Sales Of Agricultural And Non-Agricultural Products Among Women Groups, Homa Bay District, Kenya*. Jurnal Internasional.
- Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian, 2005, Jurnal Manajemen.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. Consumer behavior. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1992). Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia.Jakarta: Pustaka Utama Grafit
- Santi, 2010. "Hubungan *Personal Selling* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Four Seasons Café & Resto", Universitas Bina Nusantara

- Satmoko, 2005, “Analisis Efektifitas Marketing Mix terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) di Kota Magelang”, Jurnal Manajemen.
- Sciffman GL and Kanuk,L (1994) Consumer Behavior, Prentice Hall.
- Shvoong.com, 2011, “Definisi Personal selling” (Online)
<http://blog.ub.ac.id/prismaotaku/2012/05/07/definisi-personal-selling-dan-definisi-public-relation/> (Diunduh 14 Juli 2011).
- Sugiyono, 2005, Memahami Penelitian Kualitatif.Bandung. Alfabeta.
- Suharno, Yudi Sutarso, 2009, Marketing in practice, CV. Sary Cards, Samarinda.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Warta Warga, 2007. “Definisi Personal Selling Menurut Beberapa Ahli” (Online).
<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2011/12/personal-selling-penjualan-tatap-muka/>
(Diunduh Tahun 2007).
- Wells, M, (1992) : People and Parks : Linking Protected Area Management with Local Communities, IBRD/ The World Bank, Washington DC
- Winardi, J. 2001. Motivasi dan Pemasalahan Dalam Manajemen: Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Yulianti Tri, dkk. (2013). “Pengaruh *Promotional Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Masyarakat Kecamatan Jebres Surakarta”, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE).