

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Studi pada Waroeng Spesial
Sambal cabang Tembalang, Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**TINA SUSANTI
NIM. C2A008246**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**