

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Telaah Pustaka .....	12
2.1 Penegertian Pemasaran .....	12
2.2 Variabel Penelitian .....	12
2.2.1 Produk .....	12
2.2.1.1. Kualitas Produk .....	14
2.2.2 Harga .....	16

2.2.3 Lokasi .....	18
2.2.4 Kualitas Pelayanan .....	19
2.2.5 Keputusan Pembelian .....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	26
2.3.1 Kualitas produk dengan Keputusan Pembelian .....	26
2.3.2 Harga dengan Keputusan Pembelian .....	28
2.3.3 Lokasi dengan Keputusan Pembelian .....	29
2.3.4 Kualitas Layanan dengan Keputusan Pembelian .....	30
2.4 Peneilitan Terdahulu .....	32
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.6 Hipotesis .....	36
2.7 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian .....	37
2.7.1 Kualitas Produk .....	37
2.7.2 Harga .....	38
2.7.3 Lokasi .....	39
2.7.4 Kualitas Pelayanan .....	40
2.7.5 Keputusan Pembelian .....	41

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian .....	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel .....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3.1 Data Primer .....	45
3.3.2 Data Sekunder .....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Kuesioner .....	46
3.4.2 Observasi .....	47

3.5	Metode Analisis Data.....	47
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	47
3.5.1.1	Uji Validitas .....	47
3.5.1.2	Uji Reliabilitas .....	48
3.5.2	Analisis Angka Indeks .....	48
3.5.3	Uji Asumsi Kalsik .....	50
3.5.3.1	Uji Multikolonieritas.....	50
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.5.3.3	Uji Normalitas .....	51
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.5.5	Pengujian Hipotesis .....	53
3.5.5.1	Uji Statistik F .....	52
3.5.5.2	Uji Koefisian Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
3.5.5.3	Uji Signifikasi Parameter Individual (t) .....	54
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.2	Gambaran Umum Responden .....	55
4.2.1	Profil Responden Antara Usia dan Jenis Kelamin .....	56
4.2.2	Profil Responden Antara Pendapatan dan Pekerjaan .....	56
4.3	Deskripsi Penelitian .....	57
4.3.1	Analisis Jawaban Responden Variabel	
	Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	59
4.3.2	Analisis Jawaban Responden Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	61
4.3.3	Analisis Jawaban Responden Varibel Lokasi ( $X_3$ ).....	63
4.3.4	Analisi Jawaban Responden Variabel	
	Kualitas Pelayanan ( $X_4$ ).....	65
4.3.5	Analisi Jawaban Responden Variabel Penelitian	
	Keputusan Pembelian .....	67
4.4	Hasil Penelitian .....	69
4.4.1	Uji Validitas .....	69
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	70

4.5	Analisis Data .....	71
4.5.1	Asumsi Klasik .....	71
4.5.1.1	Uji Multikolinearitas .....	71
4.5.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.5.1.3	Uji Normalitas .....	73
4.5.2	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	74
4.5.3	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	76
4.5.3.1	Uji F .....	76
4.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4.5.3.3	Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t) .....	78
4.6	Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	86
5.3	Saran Penelitian yang Akan Datang.....	88
	Daftar Pustaka .....	89
	Lampiran-lampiran .....	92