

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PRODUK PADA
PT. TRI KARYA WIGUNA KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**REZA BIMA YOGANTARA
NIM : C2A009048**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**