

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PRODUK PADA  
PT. TRI KARYA WIGUNA KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**REZA BIMA YOGANTARA  
NIM : C2A009048**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**