

DAFTAR ISI

Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi.....	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran	12
2.1.3 Jenis-jenis Strategi Pemasaran	13
2.2 Analisis SWOT	14
2.2.1 Harga.....	16
2.2.2 Kualitas Pelayanan.....	17
2.2.3 Ketersediaan Produk.....	19
2.2.4 Intensitas Pembelian.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
Bab III : Metode Penelitian	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data.....	26
Bab IV : Hasil Dan Analisis	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Dan Perkembangan PT. Tri Karya Wiguna.....	38
4.1.2 Lokasi Dan Keadaan Perusahaan	39

4.1.3	Visi Dan Misi PT. Tri Karya Wiguna	40
4.1.4	Struktur Organisasi PT. Tri Karya Wiguna.....	41
4.2	Analisis Lingkungan Perusahaan	44
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	44
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	50
	4.2.2.1 Analisis Lingkungan Jauh.....	50
	4.2.2.2 Analisis Lingkungan Keagenan.....	57
4.3	Identifikasi Faktor Internal Dan Eksternal.....	61
4.3.1	Identifikasi Kekuatan Dan Kelemahan.....	62
	4.3.1.1 Kekuatan.....	62
	4.3.1.2 Kelemahan.....	64
4.3.2	Identifikasi peluang Dan Ancaman.....	67
	4.3.2.1 Peluang.....	67
	4.3.2.2 Ancaman.....	70
4.4	Matriks IFE Dan Matriks EFE.....	71
4.4.1	Matriks IFE.....	71
4.4.2	Matriks EFE.....	73
4.5	Matriks IE.....	74
4.6	Matriks SWOT.....	76
4.6.1	Kekuatan Dan Peluang (SO).....	76
4.6.2	Kelemahan Dan Peluang (WO).....	78
4.6.3	Kekuatan Dan Ancaman (ST).....	80
4.6.4	Kelemahan Dan Ancaman (WT).....	81
4.7	Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	83
Bab V : Kesimpulan Dan Saran		
5.1	Simpulan	86
5.2	Saran.....	88
Daftar Pustaka.....		90
Lampiran-lampiran.....		93