

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Badan Pusat Statistik. 2001. *Statistik Industri Besar dan Kecil*. BPS. Jakarta.  
\_\_\_\_\_ 2003. *Statistik Industri Besar dan Kecil*. BPS. Jakarta.
- David Freud, R. 2004. Tahapan Membuat Matriks IFE dan EFE.  
<http://manajemenstrategibisnis.blogspot.com> [9 April 2013]
- David Freud, R. 2004. *Manajemen Strategis edisi ke 7*. Sindoro Alexander, penerjemah; Jakarta : PT Indeks. Terjemahan dari : *Strategic Management*
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis (Terjemahan)*. PT. Indeks, Jakarta
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta. 2011. *Jumlah Unit Usaha dan Penyerapan Tenaga kerja di Sektor Industri*. Surakarta.
- Hertati, Manalu. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Susu Segar Kambing Farm P4S Citarasa di Desa Ciherang Pondok Kecamatan Caringin Bogor* [skripsi]. Bogor : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Jauch, Lawrence R, Glueck, William F. 1988. *Business Policy and Strategic Management 5th Edition*. USA : McGraw-Hill Companies.

- Kaharuddin, Sylvia R. 2006. Analisis Strategi Pemasaran Jambu Biji Organik di PT Sawangan Makmur, Parung Bogor [skripsi]. Bogor : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Khirom, Cahyadi Z. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Cincau Drink [skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Kinnear, Thomas C, Taylor, James R. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. USA :McGraw-Hill College.
- Kotler, P.2000. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Molan Benyamin, penerjemah ; Jakarta : PT Indeks. Terjemahan dari : *Marketing Managemen Eleventh Edition*
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Indeks Media Group, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran (Terjemahan). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2007. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kristianto, Ardian. 2006. Analisis Strategi Pemasaran Jamu Tradisional pada PT. Fito Medisina Kotamadya bogor. [skripsi]. Bogor : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Primiana, I. 2009. Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri Sumbangan Pemikiran Dr. Ina Pramiana, S.E, M.T. CV. Alfabeta, Bandung.

- Profil perusahaan PT. Tri Karya Wiguna. 2013. Penjualan Produk PT. Tri Karya Wiguna Tiga Bulan Terakhir.Semarang .
- Putri, Fanny SA. 2008. Formulasi Strategi Pemasaran Obat Tradisional Pada Taman Syifa di Kota Bogor, Jawa Barat [skripsi]. Bogor : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2000. Prinsip dan Dinamika Pemasaran. J&J Learning, Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi III. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis *Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R. Porter,Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- [WHO] World Health Organization. 2009. WHO Reports 2009 : Global Tuberculosis Control. <http://www.who.org> [7 Juli 2009].
- Yuliawati, Surya. Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos PT. Biofarmaka Indonesia, Bogor [skripsi]. Bogor : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor