

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *average collection period*, *average payment period*, *average inventory turnover in days*, *sales growth* dan *debt ratio* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Sampel penelitian ini terdiri dari 116 perusahaan per tahun yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia sehingga total data observasi selama 5 tahun sebesar 580 data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *average collection period*, *average payment period*, *average inventory turnover in days* dan *debt ratio* mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *sales growth* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Average collection period*, *Average payment period*, *Average inventory turnover in days*, *Sales growth* dan *Debt ratio*.