

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematikan Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Modal Kerja.....	14
2.1.2 Manajemen Modal Kerja.....	16
2.1.3 Tujuan Manajemen Modal Kerja	16
2.1.4 <i>Average Payment Period</i>	17
2.1.5 <i>Average Payment Period</i>	18

2.1.6 <i>Inventory Turnover In Days</i>	19
2.1.7 <i>Sales Growth</i>	19
2.1.8 <i>Debt Ratio</i>	20
2.1.9 Profitabilitas	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hipotesis.....	39
2.3.1 Hubungan <i>Average Collection Period</i> Terhadap Profitabilitas.....	39
2.3.2 Hubungan <i>Average Payment Period</i> Terhadap Profitabilitas.....	39
2.3.3 Hubungan <i>Inventory Turnover In Days</i> Terhadap Profitabilitas.....	40
2.3.4 Hubungan <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas.....	41
2.3.5 Hubungan <i>Debt Ratio</i> Terhadap Profitabilitas	41
2.4 Kerangka Pemikiran	42
2.5 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1 Variabel Dependen.....	45
3.1.2 Variabel Independen	46
3.1.2.1 <i>Average Collection Period</i>	46
3.1.2.2 <i>Average Payment Period</i>	46
3.1.2.3 <i>Inventory Turnover In Days</i>	47
3.1.2.4 <i>Sales Growth</i>	48
3.1.2.5 <i>Debt Ratio</i>	48
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metodologi Pengumpulan Data.....	51

3.5	Metode Analisis.....	51
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2.1	Uji Normalitas	52
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	54
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	54
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas	55
3.5.3	Uji Hipotesis.....	56
3.5.3.1.	Analisis Regresi Berganda	56
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi	57
3.5.3.3	Uji Siginifikan Simultan (UJI F)	57
3.5.3.4	UJI Signifikan Parameter Individu (Uji T)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	63
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	66
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	67
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	68
4.3	Uji Hipotesis.....	69
4.3.1	Analisis Regresi	69
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70
4.3.2	Koefisien Determinasi	71
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji T)	71
4.4	Intepretasi Hasil.....	74

4.4.1	<i>Average Collection Period (ACP)</i>	74
4.4.2	<i>Average Payment Period (APP)</i>	74
4.4.3	<i>Average Inventory Turnover In Days (ITID)</i>	75
4.4.4	<i>Sales Growth (SG)</i>	76
4.4.5	<i>Debt Ratio (DR)</i>	77
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		87