

**ANALISIS PENGARUH KETERSEDIAAN
UANG DAN WAKTU, LINGKUNGAN TOKO,
NILAI BELANJA HEDONIS, DAN EMOSI
POSITIF TERHADAP PEMBELIAN TAK
TERENCANA**

(Studi Kasus pada Pelanggan Lotte Mart di Kota Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARIES PRASETYA
NIM. 12010112130074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**