

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Balakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II Telaah Pustaka	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Pembelian Tak Terencana	21
2.1.3 Ketersediaan Uang dan Waktu	24
2.1.4 Lingkungan Toko	26
2.1.5 Nilai Belanja Hedonis	30

2.1.6	Emosi Positif	31
2.1.7	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.3	Hipotesis	43
2.3.1	Pengaruh Ketersediaan Uang dan Waktu terhadap Pembelian Tak Terencana	43
2.3.2	Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Tak Terencana	45
2.3.3	Pengaruh Nilai Belanja Hedonis terhadap Pembelian Tak Terencana	46
2.3.4	Pengaruh Emosi Positif terhadap Pembelian Tak Terencana	47
BAB III	Metode Penelitian	49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	56
3.4	Metode Pengumpulan Data	57
3.5	Metode Analisa	59
3.5.1	Uji Alat Ukur	59
3.5.1.1	Uji Validitas	59
3.5.1.2	Uji Reliabilitas	60
3.5.2	Analisis Angka Indeks	61
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.3.1	Uji Normalitas	62

	3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	63
	3.5.3.3 Uji Multikolinearitas	64
	3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	65
	3.5.5 Goodness of Fit	66
	3.5.5.1 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	67
	3.5.5.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	68
	3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	69
BAB IV	Hasil dan Analisis	70
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	70
4.1.1	Deskripsi Usia Responden berdasarkan Jenis Kelamin ...	71
4.1.2	Deskripsi Pekerjaan berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.1.3	Deskripsi Pendapatan berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.4	Deskripsi Produk Impulsif yang Dibeli Responden	76
4.2	Deskripsi Penelitian	77
4.2.1	Analisis Jawaban Responden Variabel Ketersediaan Uang dan Waktu	78
4.2.2	Analisis Jawaban Responden Variabel Lingkungan Toko	80
4.2.3	Analisis Jawaban Responden Variabel Nilai Belanja Hedonis	82
4.2.4	Analisis Jawaban Responden Variabel Emosi Positif	84
4.2.5	Analisis Jawaban Responden Variabel Pembelian Tak Terencana	86
4.3	Analisis Data	88
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	88
4.3.1.1	Uji Validitas	88
4.3.1.2	Uji Reliabilitas	90

4.3.2	Uji Asumsi Klasik	91
4.3.2.1	Uji Normalitas	91
4.3.2.2	Uji Heteroskedastisitas	93
4.3.2.3	Uji Multikolinearitas	94
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	96
4.3.4	Uji Analisis Data (<i>Goodness of Fit</i>)	98
4.3.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	98
4.3.4.2	Uji Parsial (Uji t)	100
4.3.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	102
4.4	Interpretasi Hasil	103
4.4.1	Pengaruh Ketersediaan Uang dan Waktu terhadap Pembelian Tak Terencana	103
4.4.2	Pengaruh Lingkungan Toko terhadap Pembelian Tak Terencana	104
4.4.3	Pengaruh Nilai Belanja Hedonis terhadap Pembelian Tak Terencana	105
4.4.4	Pengaruh Emosi Positif terhadap Pembelian Tak Terencana	106
BAB V	Penutup	108
5.1	Simpulan	108
5.2	Keterbatasan	110
5.3	Saran	111
5.3.1	Implikasi Kebijakan	111
5.3.2	Saran Penelitian yang Akan Datang	113
	Daftar Pustaka	115
	Lampiran	120