

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Keputusan Pembelian	18
2.1.3 Citra Merek	21
2.1.4 Produk	25
2.1.5 Harga	28
2.1.6 Promosi	30
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	40
2.4 Dimensi Operasional Variabel	42

BAB III: METODE PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1 Variabel Penelitian	47
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Data Primer	53
3.3.2 Data Sekunder	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Jenis Analisis Data	55
3.6 Metode Analisis Kuantitatif	56
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas	56
3.6.2 Uji Model (Uji Asumsi Klasik)	57
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas	57
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	57
3.6.2.3 Uji Normalitas	58
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	59
3.6.4 Uji Goodness of Fit	60
3.6.4.1 Uji t (Uji Statistik Parsial)	60
3.6.4.2 Uji F (Uji Simultan)	61
3.6.4.3 Koefisien Determinasi (R ²)	62
3.6.5 Analisis Indeks Jawaban Responden	62
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	67
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	69

4.3 Analisis Hasil Penelitian	82
4.3.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	82
4.3.1.1 Uji Reliabilitas	82
4.3.1.2 Uji Validitas	83
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.2.1 Uji Multikolonieritas	85
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	86
4.3.2.3 Uji Normalitas	87
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	90
4.3.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	91
4.3.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	91
4.3.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	93
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	94
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	96
4.4.1 Pengujian Hipotesis	96
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V: PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.1.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	105
5.2 Implikasi Teoritis	107
5.3 Implikasi Manajerial	109
5.4 Keterbatasan Penelitian	115
5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	121