

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberadaan *Risk Management Committee* terhadap manajemen risiko pada perusahaan non finansial. RMC yang dimaksud dalam penelitian ini adalah komite manajemen risiko yang menjadi satu dengan komite audit. Variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah variabel komisaris independen, ukuran dewan, *big four auditor eksternal*, segmen bisnis, proporsi piutang dagang dan persediaan, proporsi utang jangka panjang dan ukuran perusahaan.

Metode statistik yang digunakan pada pengujian hipotesis adalah analisis regresi logistik. Seratus perusahaan yang listing di IDX pada tahun 2009 dipilih secara acak sebagai sampel. Teori agensi digunakan untuk menjelaskan hubungan antara variabel-variabel.s

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yang berpengaruh secara signifikan terhadap keberadaan RMC yang tergabung dengan komite audit adalah variabel reputasi auditor. Variabel independen lainnya seperti komisaris independen, ukuran dewan, segmen bisnis, proporsi piutang dagang dan persediaan, proporsi utang jangka panjang dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap keberadaan RMC.

Kata kunci : *Risk Management Committee*, Ukuran Dewan, Komisaris Independen, *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Kompleksitas Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan.