

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11

2.1.1 Teori Agency.....	11
2.1.2 Manajemen Risiko	15
2.1.3 Komite Manajemen Risiko	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Proporsi komisaris independen terhadap keberadaan RMC.....	27
2.4.2 Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Keberadaan RMC.....	29
2.4.3 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Keberadaan RMC	29
2.4.4 Pengaruh Kompleksitas Organisasi terhadap Keberadaan RMC.....	30
2.4.5 Pengaruh Risiko Pelaporan Keuangan terhadap Keberadaan RMC.....	31
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap RMC	32
2.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap keberadaan RMC.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Penelitian	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40

3.5 Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Statistik deskriptif	44
4.3 Regresi logistik	46
4.4 Uji Hipotesis	47
4.4.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of fit test</i>)	47
4.4.2 Menilai Keseluruhan Model Regresi (<i>Overall Model fit test</i>)	48
4.4.3 Menguji Koefisien Regresi	49
4.4.4 Menilai <i>Classification Table</i>	54
4.5 Interpretasi Hasil	56
4.5.1 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Komisaris Independen.....	56
4.5.2 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Ukuran Dewan	57
4.5.3 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Big Four Auditor eksternal.....	57
4.5.4 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Segmen Bisnis....	57
4.5.5 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Proporsi Piatang Usaha dan Persediaan	58
4.5.6 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Proporsi Utang Jangka Panjang.....	58
4.5.7 Keberadaan RMC Berhubungan Positif Terhadap Total Asset	58

BAB V KESIMPULAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67