

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan perusahaan melalui *insider ownership*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *firm size* dan *investment of opportunity set* terhadap *dividend payout ratio* perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2007 hingga 2010. Permasalahan dari penelitian ini adalah karena adanya kontradiksi antara teori dengan fakta yang ada mengenai pengaruh *insider ownership*, *return on equity*, *debt to equity ratio* dan *investment of opportunity set* terhadap *dividend payout ratio* selama periode pengamatan tahun 2007- 2010.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010. Sampel penelitian sebanyak 12 perusahaan manufaktur, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil objek dengan kriteria tertentu (perusahaan yang *insider*-nya memiliki saham atas perusahaan tersebut dan membagikan dividen dalam tahun 2007-2012). Analisis data yang digunakan untuk menganalisis faktor –faktor yang mempengaruhi *dividend payout ratio* adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan dua variabel independen yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* dan tiga variabel independen yang berpengaruh tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Dua variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* dalam penelitian ini : (i) *insider ownership* berpengaruh positif signifikan terhadap *dividend payout ratio*, (ii) *return on equity* berpengaruh negatif signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Tiga variabel yang berpengaruh tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio* dalam penelitian ini : (i) *debt to equity ratio*, (ii) *firm size*, (iii) *investment of opportunity set*. Semua variabel ini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* dengan pengaruh sebesar 25%.

Kata Kunci : *dividend payout ratio*, *insider ownership*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *firm size*, dan *investment of opportunity set*