

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa faktor kunci yang mempengaruhi ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting* pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menguji faktor-faktor seperti ukuran perusahaan, jenis perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur kepemilikan, jumlah dewan direksi, dan komite audit sebagai variabel independen, sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Sampel penelitian ini terdiri atas perusahaan non finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerapkan praktik *Corporate Internet Reporting* pada tahun 2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu Corporate Internet Reporting. Akan tetapi tidak ditemukan bahwa jenis perusahaan, leverage, likuiditas, penerbitan saham baru, struktur kepemilikan dan jumlah dewan direksi berpengaruh terhadap ketepatan waktu Corporate Internet Reporting.

Kata kunci : corporate internet reporting, ketepatan waktu, karakteristik perusahaan, tata kelola perusahaan.