

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.1.2 <i>Corporate Governance</i> di Indonesia.....	13
2.1.1.3 Azas <i>Corporate Governance</i>	15
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.2.2 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.3 Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)	21
2.1.4 Teori Agensi.....	21
2.1.5 Asimetri Informasi	22
2.1.6 Teori Stakeholder	24
2.1.7 Teori Legitimasi	25
2.1.8 Laporan Tahunan	26
2.1.9 <i>Unit of Analysis</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian.....	35
2.4 Perumusan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.1.1 Variabel Penelitian	48
3.1.2 Definisi Operasional.....	49
3.1.2.1 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	49
3.1.2.2 Proporsi Komisaris Independen	53
3.1.2.3 Konsentrasi Saham.....	53
3.1.2.4 Ukuran Komite Audit.....	54

3.1.2.5	Jumlah Rapat Komite Audit.....	54
3.1.2.6	Auditor Eksternal	54
3.1.2.7	Kepemilikan Manajemen	55
3.1.2.8	Kepemilikan Institusi	56
3.1.2.9	Usia Listing	56
3.1.2.10	Profitabilitas	56
3.1.2.11	Ukuran Perusahaan.....	57
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	60
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.4.1	<i>Content Analysis</i>	61
3.5	Metode Analisis	62
3.5.1	Analisis Faktor (<i>Factor Analysis</i>)	62
3.5.2	Statistik Deskriptif	63
3.5.3	Uji Reliabilitas	64
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	65
3.5.4.1	Uji Normalitas	65
3.5.4.2	Uji Multikolonieritas	66
3.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.5.5	Model Regresi	67
3.5.6	Analisis Regresi	69
3.5.6.1	Koefisien Determinasi.....	69
3.5.6.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	69
3.5.6.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.2	Analisis Faktor	74
4.3	Statistik Deskriptif	75
4.4	Uji Reliabilitas	79
4.5	Praktik <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (ICD)	80
4.6	Uji Asumsi Klasik	84
4.6.1	Uji Normalitas	84
4.6.2	Uji Multikolonieritas	87
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.7	Analisis Data	92
4.7.1	Analisis Regresi	95
4.7.1.1	Koefisien Determinasi.....	96
4.7.1.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	97
4.7.1.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	97
4.8	Interpretasi Hasil	99
4.8.1	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	99
4.8.2	Pengaruh Konsentrasi Saham terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	101
4.8.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	102

4.8.4	Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	103
4.8.5	Pengaruh Auditor Eksternal terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	104
4.8.6	Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	105
4.8.7	Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	106
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Keterbatasan Penelitian	110
5.3	Saran.....	110
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116