

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi.....	14
2.1.3 <i>Corporate social responsibility (CSR)</i>	15
2.1.4 <i>Corporate Sosial Performance (CSP)</i>	20
2.1.5 <i>Corporate Social Performance (CFP)</i>	23

2.1.6	Undang-Undang nomor 40 tahun 2007.....	24
2.1.7	Permeneg BUMN No. Per-05/MBU/2007.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	pengembangan Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Analisis Asumsi Klasik.....	48
3.5.3	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Statistik Deskriptif	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2	Uji Hipotesis.....	57
4.3	Interpretasi Hasil	66
BAB IV	PENUTUP.....	71
5.1	Simpulan	71
5.2	Keterbatasan.....	71
5.3	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	76