

1. Jangka waktu pengambilan populasi maupun sample yang lebih lama (menggunakan data *time series*).
2. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas penilaian kinerja sosial perusahaan untuk mempermudah memperoleh data dan mendapatkan hasil yang lebih dalam.
3. Menggunakan pendekatan pengukuran CSP lainnya seperti kuesioner atau wawancara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Bhuono Nugroho. 2005. "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS". Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta
- Anggraini, Fr. RR. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Baron P. Davis, Maretno A. Harjoto, and Hoje Jo 2009. *The Economics and Politics of Corporate Social Performance*. [www.ssrn.com](http://www.ssrn.com). Diakses tanggal 31 Januari 2010
- Bird, R., L. Casavecchia, F. Reggiani. 2006. "Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: Where to Begin?".

- Brine, M., R. Brown, dan G. Hackett. n.d. “*Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Australian Context*” h. 47
- Carroll, A.B. 1979 *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance*, *Academy of Management Review*, Vol. 4
- Clarkson, M.B.E. 1995. *A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. Academy of Management Review*
- CSR Indonesia. “CSR di Tahun 2008: Tak Ada Kecenderungan Menyurut” [www.csrindonesia.com](http://www.csrindonesia.com). Diakses tanggal 24 Juli 2010
- Departemen Sosial, 2007. *Pedoman Kriteria dan Penilaian Penghargaan Tanggung Jawab Sosial Dunia Usaha*, Jakarta
- Fauzi, Hasan, Azhar A. Rahman, Mostaq Hussain, Adnan A. Priyanto 2009. *Corporate Sosial Performance of Indonesian State-Owned and Private Companies. Journal of Accounting Research*.
- Fauzi, Hasan (2007). *Institutional Ownership and Corporate Sosial Performance: Empirical Evidence from Indonesian Companies. Issues in Sosial and Environmental Accounting*. Vol.1 hal 337 dan 340
- Fauzi, Hasan (2008). *Corporate Sosial and Environmental Performance: A Comparative Study of Indonesian Companies and Multinational Companies (MNCs) Operating in Indonesia. Journal of Knowledge Globalization, Vol. I* hal 84.
- Ferdian, Anas 2008. “PKBL,CSR-kah?” <http://.anasFerdian.blogspot.com>. Diakses tanggal 3 maret 2009
- Ghozali, Imam.2005 “**Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**”. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2001. **Teori Akuntansi** . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kirana, Rosita C., 2009. Studi Perbandingan Pengaturan Tentang Corporate Sosial Responsibility Di Berbagai Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance

- Kalangit Holy K. M. 2009. Konsep *Corporate social responsibility*, Pengaturan dan Pelaksanaannya di Indonesia
- Mahdiyah, Fathimatul. 2008. “Analisis Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Mulia, Rizky. 2010. Pengaruh Karakteristik Corporate Governace terhadap Luas Pengungkapan CSR. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Orlitzky, M. 2000. “Corporate Social Performance: Developing Effective Strategies”. Established and supported under the Australian Research Council’s Research Centre Programs.
- Preston, L.E., dan D.P. O’Bannon. 1997. “The Corporate Social-Financial Performance Relationship”. *Business and Society* (36, 4)
- Puspitasari, Daning Apriani. 2009. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Suharto, Edi. 2008. “Corporate Social Responsibility: Konsep dan Perkembangan Pemikiran.” *Paper disajikan dalam workshop tanggung jawab social perusahaan, Yogyakarta, 6-8 Mei 2008*
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sulastini, Sri. 2007. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Sosial Disclosure* Perusahaan Manufaktur yang Telah *Go Public*”. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Negeri Semarang.
- Sumedi, Angling Mahatma Pian Kusuma. 2010. “Pengaruh karakteristik perusahaan dan regulasi pemerintah terhadap pengungkapan CSR pada Lpaoran Tahunan Perusahaan Di Indonesia”. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Tanudjaja Bing Bedjo. 2006. “Perkembangan *Corporate social responsibility* di Indonesia”. Universitas Kristen Petra Surabaya
- Ulfah, M. 2008. “Analisis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Akuntansi Sosial (*Corporate Social Responsibility and Social Accounting*) Studi Kasus Pada

PT. JAMSOSTEK (Persero) Kantor Cabang Surakarta.” Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Waryanti. 2009. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Universitas Diponegoro.”

Wood, D.J. 1991, "Corporate social performance revisited", *Academy of Management Review*, Vol. 14 No.4