

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERSPEKTIF TEORITIS	10
2.1 <i>Grand Theory</i> : Akuntansi untuk Analisis dan Pemahaman.....	10
2.2 Laba dalam Konsep Akuntansi	12
2.3 Analisis Cost-Volume-Profit (CVP)	15
2.4 Pedagang Keliling dalam Perilakunya	16
2.5 Hermeneutik Terdefiniskan.....	18
2.6 Hermeneutik Untuk Memperoleh Gambaran.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.8 Kerangka Teoritis.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.1.1 Menentukan <i>Research Design</i>	25
3.1.2 Pendekatan dan Strategi Penelitian	26
3.2 Jenis Data, Sumber Data, dan Pengumpulan Data.....	28
3.3 Kredibilitas Data	29
3.4 Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Tahapan Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Pak Karman, Penjual Wedang Ronde	36
4.2.2 Mang Ucok, Pedagang Sandal	39
4.2.3 Mas Sulis, Tukang Vermark Jeans.....	42
4.2.4 Kang Narno, Penjual Soto Tauto	44
4.2.5 Pak Musliman, Tukang Rongsok	46
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Pandangan Umum	49
4.3.2 Hermenutika Laba.....	50
4.3.3 Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Sebagai Sebuah Tawaran.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61