

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KINERJA
PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-alun Di Kota Sragen)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**BAHARUDIN YAKUB DIDIK SANTOSO
NIM : 12010110120084**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**