

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. **Manajemen Pemasaran Strategis**. Edisi 8. Salemba Empat .Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Edisi 2. BP UNDIP. Semarang
- Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Indah, Dewi Purnama dan Devie. 2013. “Analisa Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan”. **Jurnal BUSINESS ACCOUNTING REVIEW** Vol. 1. No. 2. 2013. Hal. 50 – 60. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Istanto, Yuni. 2010. ”Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan *Positioning* Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta)”. **Jurnal Buletin Ekonomi**. Vol. 8. No. 2. Agustus 2010. hal 70-170. UPN ”Veteran” Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kadarningsih, Ana. 2013. ”Keunggulan Bersaing ; Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dan Dampaknya pada Kinerja Selling-In (Studi pada Outlet Binaan PT. Indosat Semarang)”. **Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi**. Vol. 21 No. 1. Maret 2013 : 01 – 18. UNDIP. Semarang
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Prasetya, Adhitya Yoga. 2012. ”Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Produk Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran”. **Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)**. Volume 3 Nomor 2, November 2012. Hal. 8 – 17. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Totalwin Semarang. Semarang.
- Sarwono, Jonathan. 2007. **Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS**. Edisi I. Andi. Yogyakarta.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS**. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Suryani, Tatik 2013. **Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Titahena, Daniel Alexander. 2012. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Industri Menengah Dan Besar Mebel Dan Furniture Di Kota Semarang)”. **Jurnal Manajemen Universitas Dian Nuswantoro**. Februari 2012. Hal. 1 – 20. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang .
- Tjiptono, Fandy. 2011. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Kedua. Cetakan 12. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. 2013. **Pengantar Bisnis : Respon terhadap Dinamika Global**. Mitra Wacana Media. Jakarta.