

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Penilaian Kinerja Lingkungan melalui PROPER	11
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
2.1.3 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	15
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	17
2.1.5 Prinsip Pengungkapan	19
2.1.6 Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	21
2.1.7 Undang-undang CSR	22
2.1.8 Kinerja Finansial Perusahaan	25
2.1.9 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Finansial Perusahaan	32
2.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	33
2.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan, <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> terhadap Kinerja Finansial Perusahaan	34

BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1	Variabel Dependen	36
3.1.2	Variabel Independen	37
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik	42
3.5.2	Uji Hipotesis	43
3.5.2.1	Uji Koefisien Determinasi	43
3.5.2.2	Uji Statistik F (f-test)	44
3.5.2.3	Uji Statistik t (t-test)	45
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	50
4.2.2.1	Uji Normalitas	50
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	53
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	53
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	55
4.2.3	Pengujian Hipotesis	56
4.2.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Finansial	56
4.2.3.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	57
4.2.3.3	Pengaruh Kinerja Lingkungan, <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> terhadap Kinerja Finansial Perusahaan	58
4.2.3.4	Uji F (f-test)	60
4.2.3.5	Uji Koefisien Determinasi	60
4.3	Interpretasi Hasil	61
BAB V	PENUTUP	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70