

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Usaha Mikro dan Kecil (UMK)	14
2.1.1.1 Pengertian Usaha Mikro	14
2.1.1.2 Peranan Usaha Mikro dan Kecil	19
2.1.1.3 Permasalahan dalam Usaha Mikro dan Kecil	22
2.1.1.4 Keunggulan Usaha Mikro dan Kecil.....	27
2.1.1.5 Peran Pemerintah Dalam Memajukan Usaha Mikro dan Kecil	28
2.1.2 Modal	32
2.1.3 Fungsi Produksi	33
2.1.4 Omzet Penjualan.....	36
2.1.5 Keuntungan.....	38
2.1.6 Kredit Usaha Rakyat BRI	40
2.1.6.1 Pengertian dan Ketentuan Kredit Usaha Rakyat	40

2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Variabel Operasional dan Definisi Operasional Variabel	51
3.2 Populasi Penelitian dan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Klaten	59
4.1.2 Kondisi Geografis Kecamatan Ngawen	60
4.2 Gambaran Umum Kantor Cabang BRI Klaten	60
4.2.1 Gambaran Umum Kantor BRI Unit Ketandan	63
4.2.2 Mekanisme Penyaluran KUR BRI Unit Ketandan	67
4.3 Analisis Data.....	71
4.3.1 Profil Responden	72
4.3.2 Profil Usaha Mikro dan Kecil Kecamatan Ngawen	76
4.3.2.1 Modal Usaha Mikro dan Kecil.....	76
4.3.2.2 Produksi Usaha Mikro dan Kecil	77
4.3.2.3 Omzet Penjualan Usaha Mikro dan Kecil	78
4.3.2.4 Keuntungan Penjualan Usaha Mikro dan Kecil.....	79
4.3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	80
4.4.1 Uji Validitas	80
4.4.1.1 Instrumen Modal	81
4.4.1.2 Instrumen Produksi	81
4.4.1.3 Instrumen Omzet Penjualan.....	82
4.4.1.4 Instrumen Keuntungan	82
4.4.2 Uji Reliabilitas	83
4.5 Interpretasi Hasil	84
4.5.1 Variabel Modal	85
4.5.2 Variabel Produksi	86
4.5.3 Variabel Omzet penjualan	87
4.5.4 Variabel Keuntungan	88
BAB V PENUTUP	90

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97