

**“ANALISIS PENGARUH MUTU PRODUK,  
REPUTASI MEREK, DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
PRODUK ANTI KARAT TUFF KOTE DINOL”  
(Studi Kasus Pada PT. Sarana Perdana Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**REZA ARIEF WARDHANA**  
**NIM. C2A008233**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2012**